



Vendredi 4 Juillet 2008 23:55

MICROSOFT

Partenaire de la société numérique

Plus de vingt ans ont passé depuis qu'une jeune pousse nommée "Micro-soft" créait, en 1983, l'une de ses toutes premières filiales européennes en France. Sous la houlette de sept jeunes passionnés, l'entreprise naissante se donnait alors l'objectif un peu fou d'un **ordinateur sur chaque bureau et dans chaque foyer**.

Plus de deux décennies plus tard, Microsoft France a bien grandi. Forte de 1100 collaborateurs, bénéficiant d'un plan de recrutement ambitieux (100 embauches cette année), l'entreprise commercialise aujourd'hui plus de **200 produits et services** en langue française. Son modèle de vente, fondé sur une logique de partenariats technologiques et commerciaux, génère plus de **50 000 emplois** sur le territoire national, voire 160 000 si l'on élargit le périmètre considéré aux revendeurs.

Nous voulons aujourd'hui **amplifier encore notre ancrage local** et faire de Microsoft un **partenaire actif et pérenne de la société numérique française**, en œuvrant, chaque jour, pour un **environnement numérique de confiance**.

Plus largement, nous voulons faire vivre, en France, la mission de Microsoft. Ainsi, tous nos collaborateurs sont mobilisés, pour faire de Microsoft et de Microsoft France, une **entreprise à la hauteur de vos ambitions**, au service de la **réalisation de votre potentiel** et de votre **créativité**.



Par Eric Boustouller
Président de Microsoft France
Vice-Président de Microsoft Europe, Moyen Orient et Afrique

Inscrivez vous et recevez notre
newsletter

Votre e-mail